

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Sinyal.....	12
2.1.2 Teori Relevansi Nilai Informasi Akuntansi	14
2.1.3 Laporan Keuangan	14
2.1.4 Rasio Keuangan	17
2.1.5 Harga Saham.....	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
1.3 Hubungan antar variable	24
1.3.1 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> , <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> , dan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> secara simultan terhadap Harga Saham	24
1.3.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	26
1.3.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	26
1.3.4 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham	27

1.4	Hipotesis	27
1.5	Model Penelitian	28
BAB III		29
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2.1	Jenis Data.....	29
3.2.2	Sumber Data.....	29
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel	30
3.4	Unit Analisis	32
3.5	Variabel Penelitian.....	32
3.5.1	Variable Dependen.....	32
3.5.2	Variable Independen	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1	Analisis Deskriptif	36
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	37
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	37
3.6.2.3	Uji Autokorelasi.....	38
3.6.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.6.3	Analisis Linier berganda	39
3.6.4	Uji Hipotesis	40
3.6.4.1	Uji F (Uji Simultan)	40
3.6.4.2	Uji T (Uji Parsial)	41
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	42
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN		43
4.1	Statistik Deskriptif	43
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3	Uji Analisis Linier Berganda	51
4.4	. Uji Hipotesis	53

4.4.1 Uji F (Uji Simultan).....	53
4.4.2 Uji T (Uji Parsial)	54
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB V	58
PEMBAHASAN	58
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	58
5.1.1 Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> , <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> , dan <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap Harga Saham	58
5.1.2 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	58
5.1.3 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap Harga Saham.....	59
5.1.4 Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> terhadap Harga Saham	60
5.2 Temuan Penelitian	61
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	62
BAB VI.....	63
PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	5
Tabel 1.2.....	6
Tabel 1.3.....	8
Tabel 2.1.....	21
Tabel 3.1.....	31
Tabel 3.2.....	31
Tabel 3.3.....	35
Tabel 4.1.....	43
Tabel 4.2.....	45
Tabel 4.3.....	46
Tabel 4.4.....	48
Tabel 4.5.....	49
Tabel 4.6.....	50
Tabel 4.7.....	52
Tabel 4.8.....	53
Tabel 4.9.....	54
Tabel 4.10.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	3
Gambar 2.1	29
Gambar 4.1	45
Gambar 4.2	47
Gambar 4.3	51